

EZKERRALDEA

## Abanto-Zierbena apuesta por la minería como imagen de marca

El Plan de dinamización comercial plantea crear un pack y un tren turístico

E. ZUNZUNEGI - Sábado, 13 de Octubre de 2012 - Actualizado a las 05:37h.



**ABANTO-ZIERBENA.** La calidad de vida de los pequeños municipios, como es el caso de Abanto-Zierbena, tiene como indicador de referencia el desarrollo de una oferta de equipamientos, servicios y dotaciones diversas que hagan habitable y atractivo el entorno donde residen las personas. Pequeño comercio y actividades comerciales en general que aportan unos valores esenciales de calidad de vida en las pequeñas y medianas poblaciones. Es uno de los mejores ejemplos de sostenibilidad y de sector estratégico para la economía local debido a la implicación en el tejido empresarial, tanto a nivel de creación de empleo como por ser tractor de servicios y actividades económicas próximas.

No es de extrañar pues el empeño puesto por el Ayuntamiento de Abanto-Zierbena y los comerciantes asociados del municipio para poner en marcha en los próximos meses diversas iniciativas destinadas a fomentar el comercio en el municipio, y la historia minera jugará un papel identitario a modo de imagen de marca. Se trata de un conjunto de 35 actuaciones que aparecen recogidas entre las conclusiones obtenidas tras la elaboración del Plan de Dinamización Comercial iniciada el pasado mes de febrero.

El objetivo principal de este plan en el que también han intervenido los vecinos del municipio a través de una encuesta con cerca de 250 participantes, es fomentar la modernización integral, la adaptación a las nuevas realidades y necesidades de la demanda y, en definitiva, dar un impulso al sector.

"El pequeño comercio es vida y riqueza para el municipio y por ello no podemos dejar que continúe la sangría de establecimientos, por lo que nuestra intención es articular medidas que potencien esta actividad comercial", resumió el alcalde de Abanto-Zierbena, Manu Tejada, quien adelantó que la



primera medida será la puesta en marcha en noviembre de un concurso de pintxos y diversas campañas de fidelización.

El Plan de Dinamización Comercial divide las iniciativas a llevar a cabo entre los eventos a desarrollar en el municipio, acciones para los visitantes, acciones a desarrollar directamente por los comercios, o por la hostelería, acciones relacionadas con la formación, con la animación callejera y con el urbanismo.

En concreto, dentro del municipio se desarrollarán actividades como el *City marketing*, relacionada con la minería, así como el Merkakale que este año está previsto que se realice por primer vez en Las Carreras. En este ámbito se celebrará un Merkakale y Feria de Navidad o un Merkakale comarcal en conjunto con otros municipios y pensado en la atracción de nuevos visitantes. Otras acciones que también se contemplan son sorteos de entradas para cine y teatro, tarjeta de fidelización, animación callejera, charlas, mejorar el aparcamiento, cursos para comerciantes, entre otras.

**TURISMO MINERO** Uno de los puntos de interés para el desarrollo global del municipio, que pueda englobar a comerciantes y hosteleros, es el aprovechamiento de la riqueza paisajística, histórica y cultural que ha dejado la minería en el municipio durante décadas de cara a ofertar este bagaje pensando en el turismo. Así, de cara a explotar esta línea de promoción del municipio, se prevé un tren turístico minero que recorra los lugares más atractivos del municipio de Abanto-Zierbena, contando con el acompañamiento de una audio guía que irá informando de la historia local. De esta forma, se dispondrá de toda la información completa del pasado minero de Abanto-Zierbena y de sus lugares más importantes y emblemáticos.

Asimismo se contempla la creación de un pack turístico que incluya alojamiento, visita al Museo Minero y degustación de un menú típico en los establecimientos hoteleros.

Entre las acciones a desarrollar por los comercios, el PDC recomienda el desarrollo de la Tarjeta de Fidelización del Cliente, la creación de una Plataforma de gestión de ofertas para los comercios de la comarca o la promoción de las ventas a través de Internet y entrega a domicilio. Del mismo modo se sugiere el desarrollo del Marketing en las redes sociales y el comercio electrónico.

De manera clara, el Plan prevé mantener o promover actuaciones como el sorteo de entradas de cine, teatros, vales de compra, estancias en la casa rural, cestas de compra combinados con descuentos para futuras compras a partir de determinada cantidad de gasto efectuado, o establecer una hora durante la cual las compras sean más baratas.

Por lo que se refiere a los hosteleros, el PDC plantea la puesta en marcha de un Concurso de Pintxos Mineros y Menú Minero o la puesta en marcha de la Hora Minera, con pintxos más baratos. "Con el menú minero pretendemos además relanzar la Burdin bagoneta, el postre minero que promovió el Ayuntamiento como un elemento definitorio más de la cultura minera", indicó Tejada. Estas acciones se complementarían con una fiesta del Txakoli y el Sagardo Eguna.

Otro de los aspectos destacados en este Plan dinamizador es la animación callejera "que puede hacer que nuestros vecinos se queden en el municipio atraídos por una oferta lúdica", apuntó el presidente de los comercios asociados, Xabier Larrinaga. Entre estas acciones se encuadraría la animación callejera y talleres (globoflexia, maquillaje, hinchables, txaranga, obra de teatro sobre el comercio), fotos y obras mineras en los comercios y exposición al aire libre sobre la minería o txikipark.